



Die Création Gross GmbH & Co. KG ist ein Traditionsunternehmen mit hundertjähriger Geschichte. Unter den beiden Brands CARL GROSS und CG – CLUB of GENTS entsteht Männermode. Der Anspruch: handwerkliche Tradition mit Zeitgeist zu verbinden. Das Ziel: höchste Qualität mit international inspiriertem Design zu vereinen. Das Unternehmen ist in 48 Ländern vertreten, beschäftigt 225 Mitarbeitende und erzielt einen jährlichen Umsatz von mehr als 56 Mio. Euro.

Du hast ein gutes Gespür für Stil, denkst in Produkten und willst verstehen, wie Kollektion wirklich funktioniert? Dann passt das hier gut zu Dir, denn wir suchen Dich als
(Junior) Product Manager (m/w/d) (Vollzeit, asap)

Als (Junior) Product Manager bist Du Teil dieses Prozesses: Du arbeitest an unseren Produkten, hältst Abläufe zusammen & sorgst dafür, dass aus Trends tragfähige, markengerechte Artikel werden. Du analysierst, entscheidest mit und bringst Struktur in die Entwicklung – vom 1. Impuls bis zur fertigen Ware.

DAS BIETEN WIR DIR

- Vertrauensarbeitszeit, 30 Tage Urlaub und mobiles Arbeiten
- Kurze Entscheidungswege und direkte Zusammenarbeit über alle Bereiche hinweg
- Attraktive Zusatzleistungen wie JobRad, Zuschuss zur bAV, Gesundheitstage und Personalkauf
- Ein Team, das professionell arbeitet, klar kommuniziert und zusammenhält

DAS ERWARTET DICH

- Du steuerst Deine Produkte im Bereich Strick, Jersey, Hemden und Accessoires entlang des gesamten Entwicklungsprozesses – vom Konzept bis zur Produktion
- Du analysierst Märkte, Trends und Wettbewerber und übersetzt Beobachtungen in klare Anforderungen für die Kollektion
- Du arbeitest eng mit Einkauf und Produktion zusammen und bringst Struktur in die Abläufe
- Du koordinierst den Beschaffungsprozess & bist im direkten Austausch mit internationalen Lieferanten
- Du bewertest Muster und Produkte mit Blick auf Qualität, Passform und Markenbild
- Du verhandelst Preise und Mengen und hältst die wirtschaftliche Umsetzung im Blick
- Du sorgst für saubere Daten, klare Deadlines und einen verlässlichen Ablauf im Tagesgeschäft
- Du hinterfragst Bestehendes und bringst Dich aktiv in die Weiterentwicklung von Produkten & Prozessen ein

WAS DIESE ROLLE BESONDERS MACHT

- Du bist nah am Produkt und siehst direkt, wie aus Ideen konkrete Artikel werden
- Du arbeitest an einer Marke mit klarer Handschrift und erkennbarem Stil
- Du kombinierst Analyse, Organisation und Produktverständnis in einer Rolle
- Du entwickelst Dich Schritt für Schritt weiter und übernimmst zunehmend Verantwortung

DAMIT ÜBERZEUGST DU UNS

- Ausbildung oder Studium im textilen / modischen Umfeld oder vergleichbar
- Fundierte Kenntnisse in der Anwendung der Adobe Creative Cloud Programme
- Erste Erfahrung im Produktmanagement oder in der Produktentwicklung wünschenswert
- Interesse an Produkten, Märkten und Zahlen – nicht nur an Gestaltung
- Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise und ein gutes Auge für Details
- Gespür für Trends und Marken – kombiniert mit einem klaren Blick für Wirtschaftlichkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Teamgeist, Verlässlichkeit und Lust, Verantwortung zu übernehmen

Bitte sende Deine Unterlagen (gerne mit einem Auszug aus deinem Portfolio) per E-Mail an:

Julia Metz, Head of Human Resources (jobs@creationgross.com) / Telefonnummer: 09151 / 736 226

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen!

Création Gross GmbH & Co. KG // 91217 Hersbruck

www.creationgross.com

Disclaimer: Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichwohl für alle Geschlechter. Mit dem Einreichen Ihrer Bewerbungsunterlagen erklären Sie sich ausdrücklich mit der Verarbeitung der von Ihnen angegebenen Daten einverstanden. Wir verwenden Ihre Bewerbungsdaten nach den hierfür gültigen datenschutzrechtlichen Bestimmungen ausschließlich zum Zwecke der Durchführung Ihrer Bewerbung. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich. Die Daten werden nach der gesetzlichen zulässigen Frist gelöscht.